

Warum sind diese Informationen so wichtig? Warum sollten Unternehmen diese Informationen auf ihrer Website leicht zugänglich machen? Eine Erläuterung finden Sie unter „[Worauf achten?](#)“

Wie wurde die Transparenz der Unternehmen beurteilt? Das Beurteilungsschema wird [hier](#) erläutert.

	Infos Einkommen	Infos Startkosten	Infos Umsatz Unternehmen	Infos Anzahl Vertriebler	Infos ethisches Bewusstsein	Produktinfos
ACN	●	●	●	●	●	●
AMC	●	●	●	●	●	●
Amway	●	●	●	●	●	●
Avon	●	●	●	●	●	●
Energetix	●	●	●	●	●	●
FLP	●	●	●	●	●	●
Haka-werk	●	●	●	●	●	●
Herbalife	●	●	●	●	●	●
Jafrá	●	●	●	●	●	●
Jeunesse	●	●	●	●	●	●
LifePlus	●	●	●	●	●	●
LR Health & Beauty	●	●	●	●	●	●
Mary Kay Cosmetic	●	●	●	●	●	●
Nuskin	●	●	●	●	●	●
Oriflame	●	●	●	●	●	●
Partylite	●	●	●	●	●	●
PM Int.	●	●	●	●	●	●
Tupper-ware	●	●	●	●	●	●
Vileda Home	●	●	●	●	●	●
Vorwerk & Co.	●	●	●	●	●	●

Information ...

- umfassend erhältlich
- teilweise erhältlich
- unzulänglich erhältlich

Quellen: www.fakten-direktvertrieb.de



Dieses Dokument fällt unter die CC-BY-ND Lizenz und darf unverändert weiterverbreitet werden, wenn die Quelle deutlich angegeben wird.

Der Urheber übernimmt keine Haftung für die Weiterverbreitung und daraus entstehende Folgen. Siehe Disclaimer auf der website.
Nijmegen, September 2017